

Дистанційний курс «HR Advanced»

Заняття 1. Підвищуємо ефективність рекрутингу

- Тренди пошуку й добору персоналу — 2019.
- SOFT&HARD компетенції ефективного рекрутера.
- Формування сорсинг-стратегії у рекрутинзі.
- Фактори впливу на конверсію відгуків. Способи підвищення цього показника.
- Пошук у пошукових системах за допомогою логічних операторів.
- Сучасні формати подання вакансій. Візуалізація.
- Застосування техніки SPIN-продажів у рекрутинзі.
- Використання плагінів Google Chrome для пошуку інформації про кандидатів.
- Оцінка за компетенціями (Competence Based Interview, CBI).
- Автоматизація рекрутингу: сучасні функціональні можливості ATS, та важливі аспекти добору.

Заняття 2. Вакансія як продукт: HR-брендинг, Employee Value Proposition

- Суть продуктового підходу до HR-брендингу.
- EVP як аналог «унікальної торгової пропозиції».
- Алгоритм побудови та впровадження EVP.
- Практика роботи з EVP на прикладі кейсу.
- Маркетингові комунікації як частина стратегії HR Brand.
- Зв'язок стратегії HR Brand з іншими функціональними HR-стратегіями та інструментами.
- Показники відстеження ефективності HR-бренду компанії.

Заняття 3. Система адаптації персоналу

- Сучасні тренди адаптації.
- Обов'язкові інструменти процесу адаптації співробітників.
- Роль учасників процесу адаптації та HR-відділу.
- Розробка програми адаптації.

- Автоматизація процесу адаптації співробітників — варіанти рішень і можливостей.
- Структура адаптаційних інтерв'ю.
- Показники ефективності системи адаптації.
- Огляд документів, що супроводжують процес адаптації персоналу.

Заняття 4. Система мотивації персоналу. Управління мотивацією

- Тренди мотивації персоналу.
- Особливості мотивації співробітників поколінь Y, Z.
- Аудит системи мотивації у компанії: покроковий алгоритм.
- Інструменти визначення мотиваційного профілю співробітника.
- Матеріальна мотивація — ключові питання управління фіксованою та змінною частинами доходу.
- Дослідження ринку заробітних плат.
- Кейс: розробка системи KPI.
- Показники ефективності системи мотивації.

Заняття 5. Управління залученістю співробітників

- Суть поняття «залученість». Популярні моделі залученості.
- Співвідношення понять «залученість», «лояльність» і «задоволеність».
- Драйвери залученості.
- Вплив залученості на бізнес-результат компанії.
- Розгляд інструментів вимірювання рівня залученості.
- Співвідношення показників Engagement Rate и eNPS.
- Інструменти підвищення рівня залученості.

Заняття 6. Управління ефективністю (Performance management)

- Компетенції як фактор продуктивності персоналу.
- Роль керівників і HR в ефективності роботи моделі компетенцій.
- Суть системи управління MBO (Management by Objectives).
- Performance Appraisal як інструмент оцінки та підвищення продуктивності.
- Роль оцінки методом «360 градусів» у підвищенні результативності.
- Періодичність проведення оціночних заходів. Зворотний зв'язок і подальші кроки.

- Огляд працюючої системи МВО на прикладі існуючої компанії.

Заняття 7. Система управління талантами в компанії

- Огляд підходів до поняття «талант».
- Алгоритм побудови системи Talent management.
- Цикл управління талантами.
- Карта кар'єрного просування — розглянемо на прикладі.
- Розробка індивідуального плану розвитку співробітника.
- Показники ефективності програми управління талантами.

Заняття 8. Система HR-показників. HR-дослідження. HR-аналіз

- Вплив HR-показників і HR-аналізу на прийняття рішень.
- Огляд ключових HR-метрик.
- Поняття «HR-гіпотеза».
- HR-дослідження: необхідні знання та методологія.
- Способи підвищення валідності досліджень.
- Сучасні підходи й тренди HR-аналізу.
- Кейс HR-аналітики із застосуванням статистичних методів і показників.
- IT-рішення для автоматизації HR-досліджень й аналітики.

Заняття 9. Напрямок розвитку HR-менеджера

- Маркетинг як джерело підходів до HR.
- Інструменти digital-маркетингу на службі HR.
- Важливість фінансових знань у HR.
- Соціологія у HR.
- IT-рішення у HR.
- Client Relationship Management у HR.
- Product Management у HR.
- Навчання аналітичним інструментам.
- Розвиток менеджерських знань.