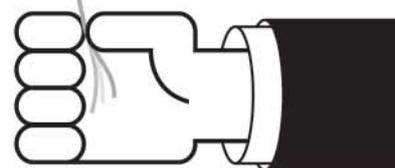




Департамент рекламных услуг

Пост-релиз
«Кубок HR-Лиги по боулингу»
29 апреля 2010 года



29 апреля 2010 года
департамент рекламных услуг «ПА»
и компания «VMS Promo Agency»
провели первый «Кубок HR-Лиги по боулингу»
в боулинг-клубе «Страйк».

Поддержали данное мероприятие:

- **www.hrliga.com** — профессиональный портал для кадровиков и специалистов по управлению персоналом;
- компания «**Bogush Time**» — специализируется на организации тренингов, семинаров, корпоративного обучения; студия управления временем;
- компания «**Rent Media**» — лидер украинского рынка по предоставлению профессионального проекционного, звукоусиливающего оборудования; занимается разработкой и решением выставочных концепций с использованием плазменных панелей;
- компания «**Фигаро Кейтеринг**» — ресторан выездного обслуживания для тех, кто ценит изящество, комфорт и отличный сервис;
- сеть магазинов индивидуальной футболки «**E-PRIKID**»;
- компания «**Танец Огня**» — один из лидеров продаж пиротехнической продукции в Украине; Центр фейерверков;
- южноафриканский сливочный ликер «**Amarula**» от компании «Марком»;
- журнал «**Менеджер по персоналу**» — практический журнал для менеджеров по персоналу, профессионалов в сфере управления человеческими ресурсами;
- журнал «**Справочник кадровика**» — специализированное справочное издания для руководителей компаний, кадровых служб, менеджеров по персоналу;
- **www.profosvita.com.ua** — департамент профессионального обучения ИД «МЕДИА-ПРО».

Основная цель мероприятия — собрать под одной крышей максимальное количество специалистов в области HR для обмена опытом, свободного общения и формирования внутриотраслевой коммуникации.

Итак, в 15.10 появились первые гости (несмотря на предварительно обозначенное время регистрации — 15.30—16.00 ©).

Пройдя регистрацию, каждый участник получил информационный пакет и вкусный сюрприз от компании «Фигаро Кейтеринг», а для того чтобы скрасить минуты ожидания мероприятия, всем гостям был предложен кофе.

Далее в рамках «Кубка HR-Лиги по боулингу» был проведен двухчасовой семинар-дискуссия на тему «Корпоративная культура компании с точки зрения подбора персонала. Работа со сложными вакансиями». Главным докладчиком данного семинара стал директор рекрутинговой компании «HR Consulting» Юрий Кострикин. В ходе дискуссии был рассмотрен вопрос о мотивации сотрудников с помощью проведения специальных мероприятий внутри компании, докладчиком выступил Сергей Черный (компания «BMC Promo Agency»).

По окончании информационного блока ведущая мероприятия — Ольга Бондарь, руководитель департамента рекламных услуг «ПА», пригласила всех участников на фуршет, где каждый из них смог насладиться нежным и пьянящим ликером «Amarula». Во время фуршета гости успели познакомиться друг с другом, поделиться впечатлениями о первой части мероприятия и распределиться на команды для турнира по боулингу.

И вот турнир в самом разгаре! Ведущий объявил о появлении Красной кегли! А в зале уже поджидала бригада медработников с различными микстурами, реанимационным оборудованием и креслом-каталкой для тех, кому Красная кегля так и не поддалась!

Во время турнира все участники за выбитые страйки получали карточки на 15%-ную скидку в боулинг-клуб «Страйк».

Самой активной командой стали игроки дорожки № 1, за что были награждены сертификатами от компании «Танец огня», почетными дипломами и бутылкой ликера «Amarula».

Команды, занявшие второе и третье места, получили сертификаты от компании «Танец Огня» и почетные дипломы.

Команда, которая заняла первое место, была награждена почетными дипломами, футболками от сети магазинов «E-Prikid», сертификатами от компании «Танец огня», бутылкой сливочного ликера «Amarula», именными карточками на 15%-ную скидку в боулинг-клуб «Страйк» и дополнительным часом бесплатной игры в боулинг.

Лучшие игроки среди женщин и мужчин также были отмечены приятными призами. «Почетный лузер» получил поощрительный пьянящий приз в виде ликера «Amarula».

Подводя итоги по количеству набранных очков, был определен победитель первого «Кубка HR-Лиги по боулингу» — Наталья (10 дорожка, 2-е место в командном зачете), которой был вручен почетный кубок из рук руководителя HR-Лиги Юлии Колесник, а также бутылка чудесного напитка от представителя торговой марки «Amarula» Стефана Пушмана.

После официального награждения была проведена лотерея, в которой разыгрывались 2 сертификата на трехмесячную подписку на журнал «Менеджер по персоналу», 2 сертификата на трехмесячную подписку на журнал «Управленческий учет и бюджетирование», 2 сертификата на трехмесячную подписку на журнал «Справочник кадровика» и 1 сертификат от портала профессионального обучения www.profosvita.com.ua на 50%-ную скидку на единовременное участие в любом семинаре до конца 2010 года.

В заключение всех ожидало яркое костюмированное бармен-шоу и «Фирменный коктейль» от боулинг-клуба «Страйк»!

После чего все желающие продолжить замечательный вечер приятно проводили время в кафе и барах боулинг-клуба «Страйк».

Вот несколько отзывов, полученных на следующий день от участников «Кубка HR-Лиги по боулингу»:

Спасибо за вчерашнее мероприятие! Было интересно и познавательно. Благодарна вам за возможность в суете рабочих будней отвлечься и повеселиться! ☺ Хочется верить, что это не последняя встреча коллег и единомышленников.

С наилучшими пожеланиями, Елена

Колеги, отримала масу задоволення від спілкування! Дотепер під враженням! Дякую за приємне свято!

Татьяна К.

Хочу выразить огромное спасибо организаторам за такой чудесный семинар-праздник!

Оксана

Хочу отметить, что событие было организовано прекрасно. Как мне кажется, была достигнута цель встречи: создать непринужденную и приятную обстановку. Мне очень понравилось.

С уважением, Анна

